

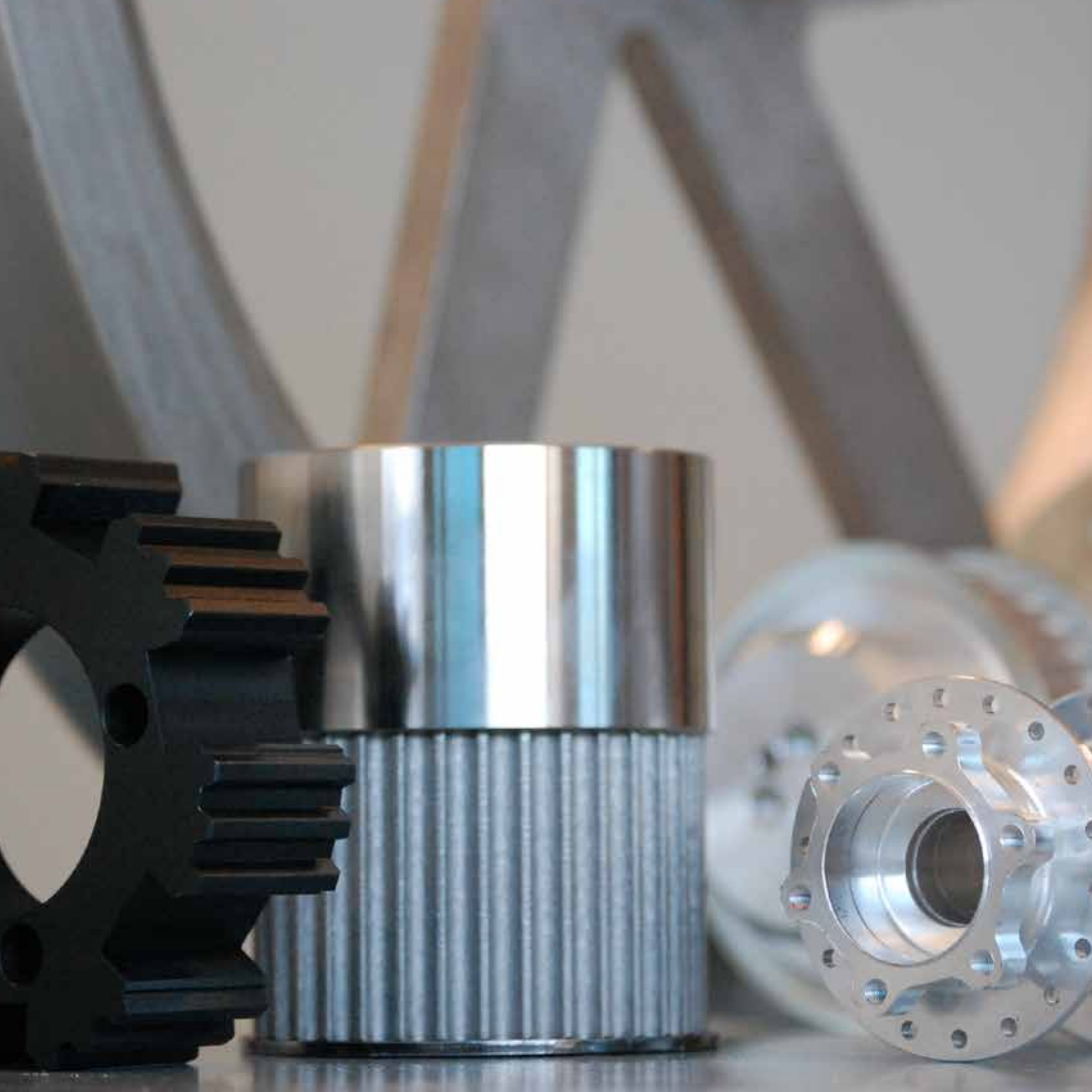


F.I.P.I.L.L. S.R.L.
TRASMISSIONI MECCANICHE

The logo for F.I.P.I.L.L. S.R.L. features a stylized red graphic on the left consisting of a vertical arrow pointing up, a horizontal line extending to the right, and a diagonal arrow pointing down and to the left, all originating from a small grey circle. To the right of this graphic, the company name "F.I.P.I.L.L. S.R.L." is written in a bold, black, sans-serif font, with "TRASMISSIONI MECCANICHE" in a smaller, regular font directly below it.



F.I.P.I.L.L. srl



F.I.P.I.L.L. srl

Made in Italy



Innovation und hohe Qualität – das sind die zentralen Erfolgsfaktoren der Firma F.I.P.I.L.L., die 1973 in Jesi in der Provinz Ancona gegründet wurde und innerhalb nur weniger Jahre zum italienischen Marktführer in ihrer Branche aufstieg. Heute gehört F.I.P.I.L.L. zu einem der europaweit führenden Anbieter von Antriebskomponenten.





Am Stammsitz in San Paolo di Jesi wird auf einer Fläche von 2500 Quadratmetern mit modernster Technik gefertigt.

Unsere Fertigungsschwerpunkte:

- Alu-Riemenscheiben in Trapezform
- Stahlriemenscheiben in Trapezform mit Bohrung für Taperlock-Buchsen
- variable Riemenscheiben
- geradgedrehte Riemenscheiben mit Rändern und Bohrung für Taperlock-Buchsen
- Poly-V Alu-Riemen mit Bohrung und Taperlock-Buchse
- Zahnriemenscheiben
- Spannschienen

Bei den Spannschienen besitzt das Unternehmen ein Patent. Stetig haben die F.I.P.I.L.L.- Entwickler Ihre Produkte verbessert.

In der Fertigung setzt man mit großem Erfolg bimetallische Verbindungen ein. Dadurch fertigt das Unternehmen bei relativ geringen Kosten höchste Qualität. Im Markt bekannt wurde die Firma vor allem durch ihre Riemenscheibe in Trapezform.

ÜBER UNS



ERFOLG UND UNTERNEHMENSSTRATEGIEN



Auch in konjunkturell schwächeren Zeiten ist das Unternehmen nie von seiner Linie abgewichen, hochwertige Güter zu produzieren – das hat sich bewährt! F.I.P.I.L.L. ist längst ein italienisches Vorzeigeunternehmen, solide aufgestellt und stetig wachsend.

Aufgrund stetiger Investitionen in Bearbeitungszentren und qualifizierten Fachpersonal, kann das Unternehmen auf Kundenanfragen flexibel reagieren und individuelle Lösungen im Bereich Antriebstechnik anbieten.

Auch Nachhaltigkeit wird beim italienischen Marktführer großgeschrieben.

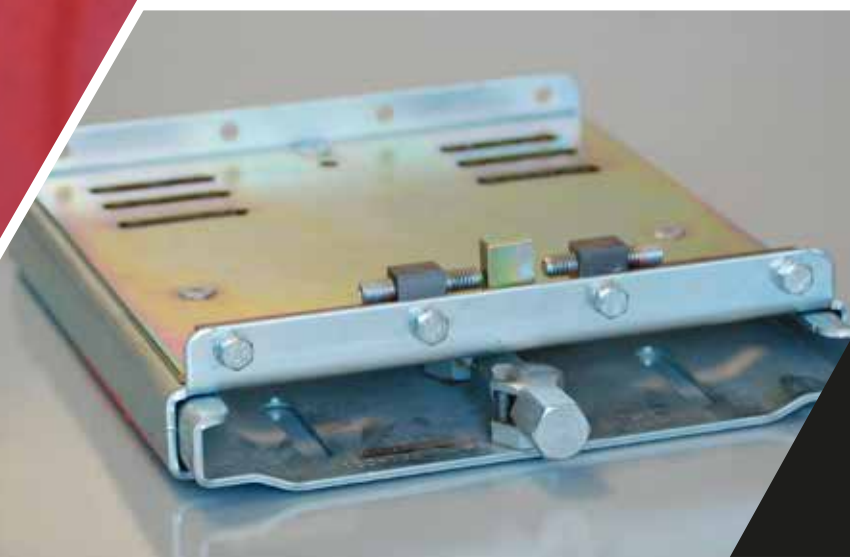
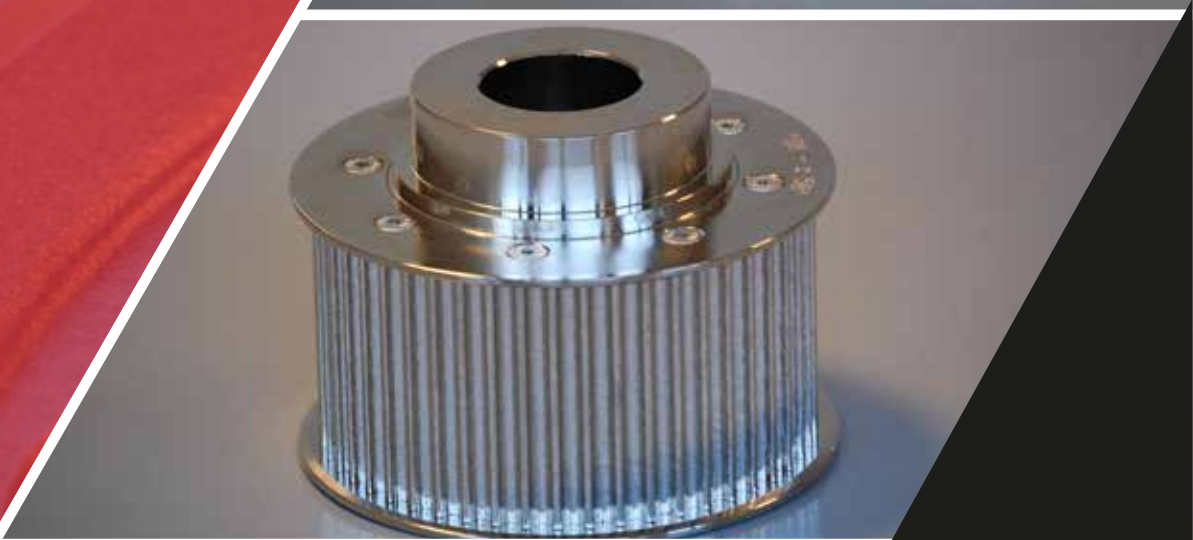
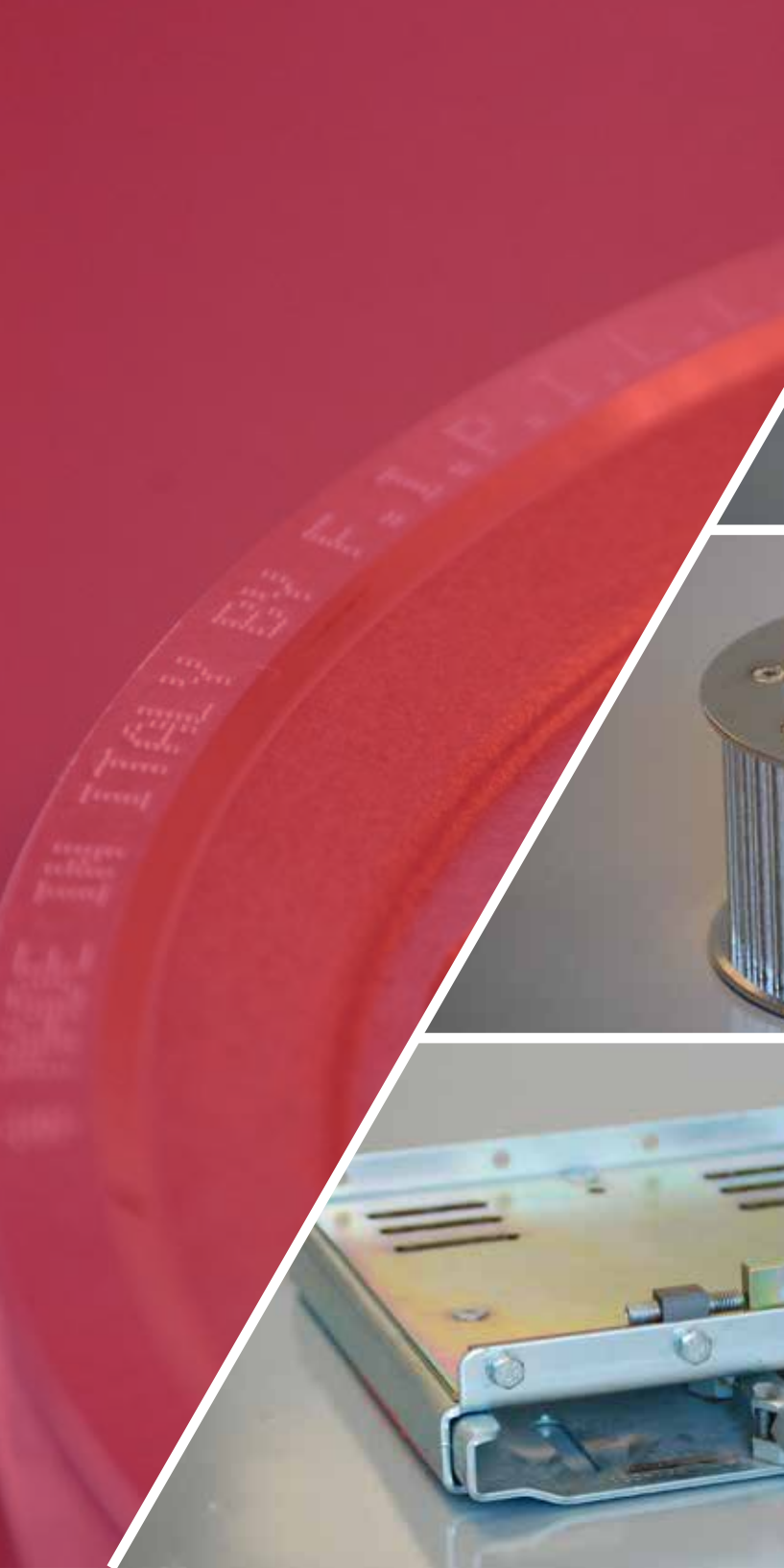
Es wird höchsten Wert auf umweltgerechte Produktionsmethoden und wirtschaftlichen Materialeinsatz gelegt.

Dies spiegelt sich auch in der Produktionsstätte wider, die modernisiert und mit einer Photovoltaikanlage versehen wurde.

Die aus der ganzheitlichen Produktion resultierende, nach modernsten Gesichtspunkten überragende Qualität der F.I.P.I.L.L.- Produkte, zeigt sich in der überlegenen Härte der bei der Herstellung von Riemenscheiben verwendeten Aluminiumlegierungen. Das ist einer einzigartigen Fertigungsmethode der firmeneigenen Gießerei zu verdanken. Eine hartanodische Oxidation-Behandlung erhöht die Härte des Aluminiums und die Haltbarkeit der daraus gefertigten Produkte.

Anwender profitieren so dank der höheren Effizienz und eines geringeren Verschleißes der F.I.P.I.L.L.-Produkte, die zum größten Teil der Binnenmarkt nachfragt.

Der Exportanteil liegt bei 40 Prozent. Beliefert werden vor allem europäische Firmen.





Flexible Produktionslinien, konsequente Kundenorientierung und hohe Produktqualität sind wesentliche Erfolgsfaktoren der F.I.P.I.L.L. Das italienische Technologieunternehmen ist mit seinen Antriebskomponenten wie zum Beispiel Riemenscheiben am Markt extrem erfolgreich. Ein besonderer Vorteil der F.I.P.I.L.L.: Kundenspezifische Lösungen können in kürzester Zeit realisiert und zu günstigen Konditionen gefertigt werden.

“Flexibilität“ ist für den europaweit führenden Anbieter somit weit mehr als nur ein Schlagwort! Das fortschrittliche Design sowie die Fähigkeit, Produkte mit speziellen Leichtlegierungen für besondere Anforderungen herzustellen und in kürzester Zeit zu liefern schätzt nicht nur der Binnenmarkt, der derzeit rund 60 Prozent ausmacht. Hier ist F.I.P.I.L.L. führend, da der Exportanteil des italienischen Spitzenunternehmens stetig wächst.

Die meisten Lieferungen erfolgen innerhalb Europas. Besonders gefragt sind die Produkte aus Jesi in der Provinz Ancona im französischen und spanischen Markt. Doch auch in Nord- und Nordosteuropa, beispielsweise in Russland, wächst die Nachfrage stetig. F.I.P.I.L.L. kennt und schätzt man jedoch auch am anderen Ende der Welt, so z.B. auch nach Südafrika.

Derzeit liebäugelt das Unternehmen mit einem Einstieg in den chinesischen Markt. Dies soll in den nächsten fünf Jahren erfolgen.

Die Vertriebsstrategie sieht vor, hier über Tochtergesellschaften direkt mit chinesischen Konzernen zu kooperieren.

Damit wird F.I.P.I.L.L. sein dichtes weltweites Vertriebsnetz, dem namenhafte Partner wie das bekannte Unternehmen Brammer angehören, weiter ausweiten.

MARKTGRÖSSE



F.I.P.I.L.L. S.R.L.
TRASMISSIONI MECCANICHE



ROHSTOFFE UND KNOW HOW



Die Grundlage für Spitzenprodukte, wie sie die F.I.P.I.L.L. herstellt, sind Spitzenrohstoffe. Hier sind die Qualitätsansprüche des italienischen Technologieunternehmens extrem anspruchsvoll.

Bevor die Materialien in der Gießerei zu extrem robusten Legierungen verarbeitet werden, müssen sie ein strenges, zertifiziertes Auswahlverfahren durchlaufen. F.I.P.I.L.L. bezieht seine Rohstoffe vor allem aus Brescia. Die Lombardei ist für ihre herausragende Aluminium-Qualität sehr bekannt.

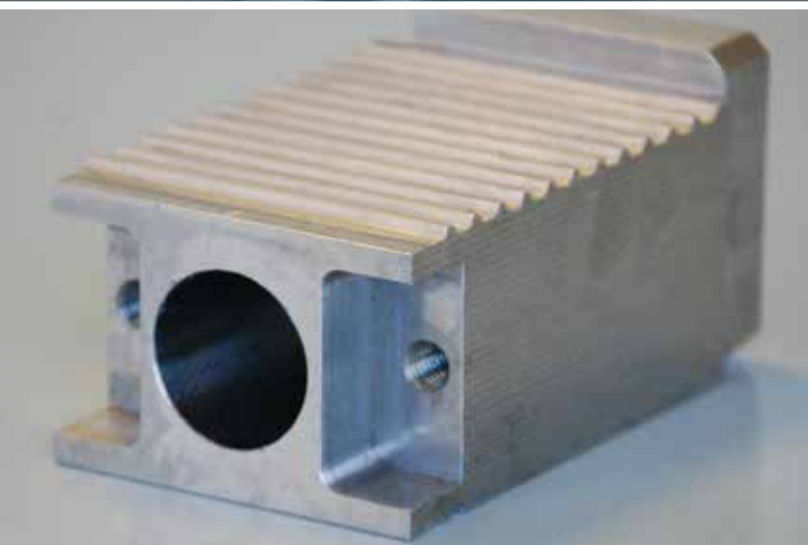
Technologisch ausgereifte bimetallische Verbindungen sind es, die den F.I.P.I.L.L.-Produkten ihre Qualität verleihen. Gerade Riemenscheiben, die im Betrieb stark beansprucht werden, müssen sich durch extreme Härte auszeichnen. F.I.P.I.L.L. macht hier keine Kompromisse.

Wo der Rockwell-Index für Materialhärte bei Alu-Riemenscheiben üblicherweise zwischen 40 und 60 schwankt, erzeugt das italienische Unternehmen durchgängig Produkte mit einem Härtegrad zwischen 55 und 70. Das ist überragend!

Neben besten Materialien ist ein weiterer entscheidender Faktor für höchste Produktqualität das Know-how, mit dem man bei F.I.P.I.L.L. edelste Rohstoffe verarbeitet. Man setzt konsequent auf modernste, jedoch technologisch ausgereifte Produktionsmethoden. So erhöht beispielsweise eine hartanodische Oxidationsbehandlung den Härtegrad wie auch die Haltbarkeit enorm. Hierbei profitieren die F.I.P.I.L.L.-Experten natürlich von einem langjährigen Erfahrungsschatz in der Produktion.

Zur einzigartigen Performance in der Produktion trägt überdies ein hochmoderner Maschinenpark bei.

Zudem werden in einem speziellen Labor verschiedene Anwendungen simuliert und die Produkte unter härtesten Einsatzbedingungen anspruchsvollen Belastungstests unterzogen.





Top-Materialien, Know-how und penible Qualitätskontrollen sind nicht die einzigen Erfolgsfaktoren, unter denen die F.I.P.I.L.L. fertigt. Hinzu kommt eine ausgeprägte Leidenschaft für hochwertige, einzigartige und kundenspezifische Produkte.

Seit das Unternehmen vor vielen Jahren die Riemenscheibe in Trapezform auf den Markt brachte, hat sich daran nichts geändert.

Durch Leichtlegierungen extrem widerstandsfähig und an kundenspezifischen Anforderungen ausgerichtet, überträgt die Riemenscheibe in Trapezform, versehen mit einer mechanischen Schmelzsicherungsfunktion, zuverlässig hohe Leistungen und erweist sich dabei als echter „Dauerläufer“. Somit leisten F.I.P.I.L.L.-Produkte ihren Beitrag zur Produktivitätssteigerung bei den Kunden.

Zusammenfassung

Die moderne Weltwirtschaft ist ein Kosmos der Zahlen und Prozentsätze. In vielen Bereichen regiert ausschließlich der Profit. Nicht bei F.I.P.I.L.L., denn es entspricht der Philosophie der Firmenchefs Claudio Ricci und Luciano Cervigni zu ihren Kunden eine langfristige Bindung aufzubauen. Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Echtheit sind für die beiden Unternehmer Werte, die zählen. Sie wissen, was Kunden von ihren Produkten erwarten und sie wissen, dass F.I.P.I.L.L. diese Ansprüche immer wieder in vollem Umfang erfüllt.

Die Ziele des italienischen Herstellers sind dabei keineswegs bescheiden. F.I.P.I.L.L. beansprucht die Spitzenstellung am internationalen Markt. Weniger ist nicht genug. Und der Kunde steht dabei absolut im Mittelpunkt. Er bildet den Maßstab des Firmenerfolgs.

VOM DESIGN BIS
ZUR RIEMENSCHLEIBE



Via S. Giuseppe, 16,
60038 San Paolo di Jesi (An)

Tel. (+39) 0731 779000

Fax (+39) 0731 779127

www.fipill.com

E-mail: fipill@fipill.com